

2021

OFFICIAL SPONSOR

SC相模原

2021 オフィシャルスポンサーのご案内



サッカーで、
もっと幸せな町へ。



スポンサー・パートナー様へ提供できること

販売
促進

企業
宣伝

地域
貢献

福利
厚生

スポンサー様にはSC相模原の選手やスタジアム、SNSやファンクラブなど、SC相模原の資産を媒体として活用いただき、認知度向上や販売促進、または地域貢献の機会をご提供いたします。その他、現在ご支援いただいております約300のスポンサー様同士のマッチングも行っております。

【活用例】

- ・選手が着用するユニフォーム、練習着への企業名掲出
- ・試合会場に設置する看板、横断幕への企業名掲出
- ・試合会場でのブース出展、サンプリング、動画放映
- ・クラブ公式SNS、YouTubeを活用したPR
- ・ファンクラブ会員へ割引クーポンの提供
- ・スポンサー×SC相模原の地域貢献活動の実施（サッカー教室開催、試合観戦招待など）



オフィシャルスポンサーメリット

ロゴ・エンブレム・キャラクター使用権提供



SPORTS CLUB
S.C.SAGAMIHARA



オフィシャルホームページ社名掲載



ホームゲーム開催時スタジアム内外にて社名掲載



マッチデイプログラム



エントランスボード

ホームゲーム観戦チケット提供



シーズン報告会ご招待



スタジアムビジョン



ユニフォーム

選手が公式戦全試合で着用するユニフォームにスポンサーロゴを掲出します。スタジアム来場者のみならず、動画中継や雑誌、街中に掲出するポスターなどを通じて幅広く印象づけることができます。

ユニフォーム胸(サイズ:300cm²以下)



ユニフォーム背中上(サイズ:200cm²以下)



ユニフォーム背中下(サイズ:200cm²以下)



ユニフォーム鎖骨(サイズ:50cm²以下)



ユニフォーム左袖(サイズ:50cm²以下)



ユニフォームパンツ前面(サイズ:80cm²以下)



ユニフォームパンツ後面(サイズ:80cm²以下、左右どちらか)



ウォーミングアップ & 地域活動ウェア

選手が試合前に着用するウォーミングアップウェアにスポンサーロゴを掲出します。また、このウェアは地域活動時にも着用し、学校訪問やイベント参加時などスタジアム外でも多くの人に印象づけることができます。

ウォーミングアップ & 地域活動ウェア(胸)



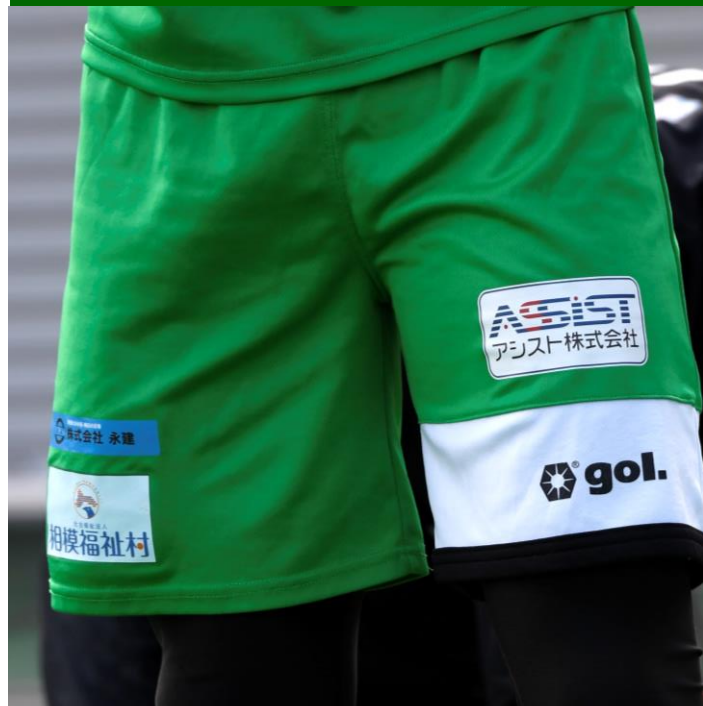
ウォーミングアップ & 地域活動ウェア(背中)



ウォーミングアップ & 地域活動ウェア(袖)

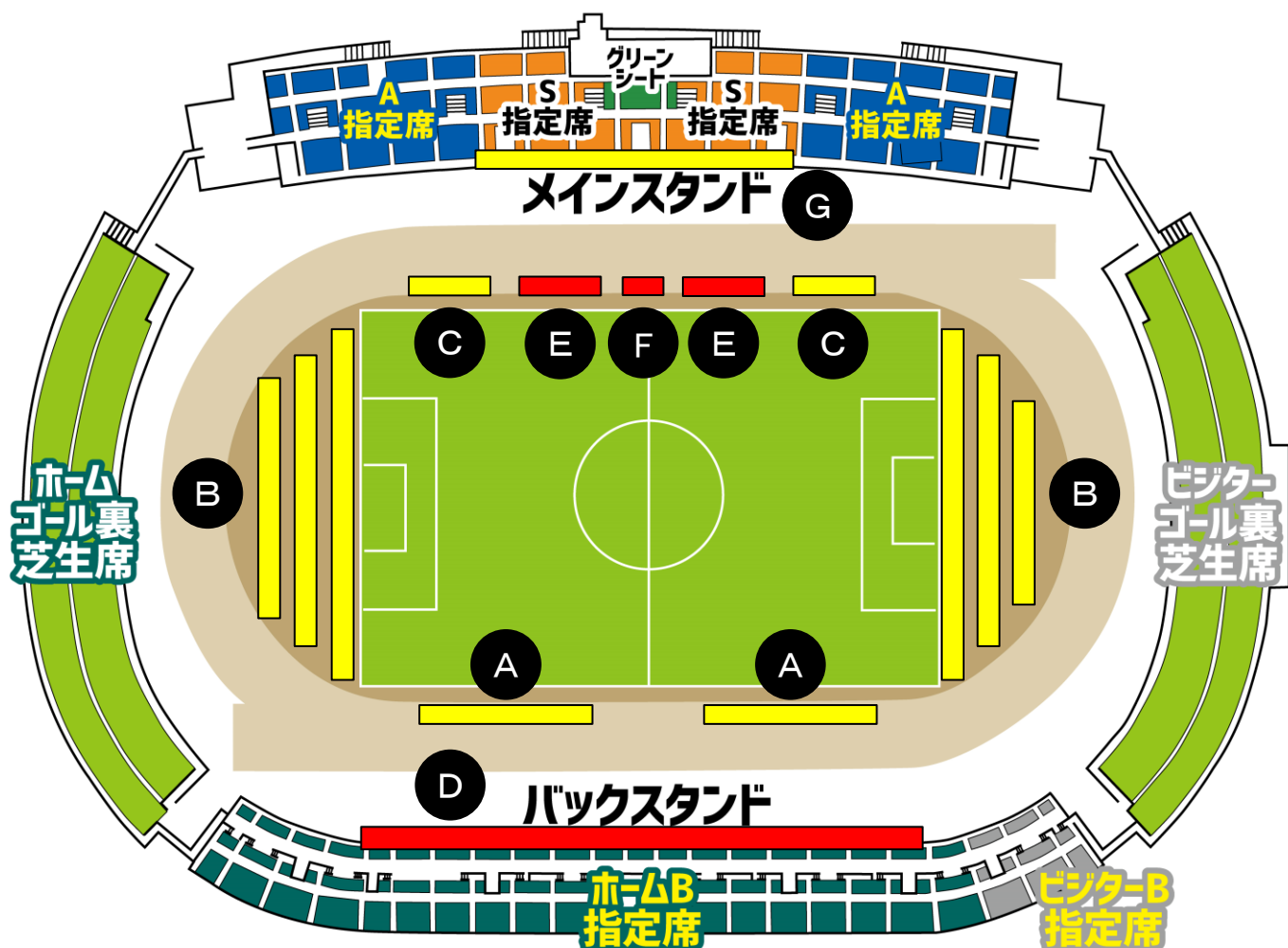


ウォーミングアップ & 地域活動ウェア(パンツ)



スタジアム内広告（看板・バナー）

ホームゲーム開催時、ギオンスタジアムピッチサイドに設置する看板やバナーにスポンサーロゴを掲出します。スタジアム来場者に対するPRの他、動画中継時の露出効果が非常に高く見込まれます。



①	バックスタンド看板
②	ゴール裏看板
③	メインスタンド看板
④	バックスタンドバナー
⑤	ベンチバナー（選手）
⑥	ベンチバナー（4審）
⑦	メインスタンドバナー

MAP①: バックスタンド看板(規格: W4,500mm × H900mm)



MAP②: ゴール裏看板(規格: W4,500mm × H900mm)



MAP③: メインスタンド看板(規格: W4,500mm × H900mm)



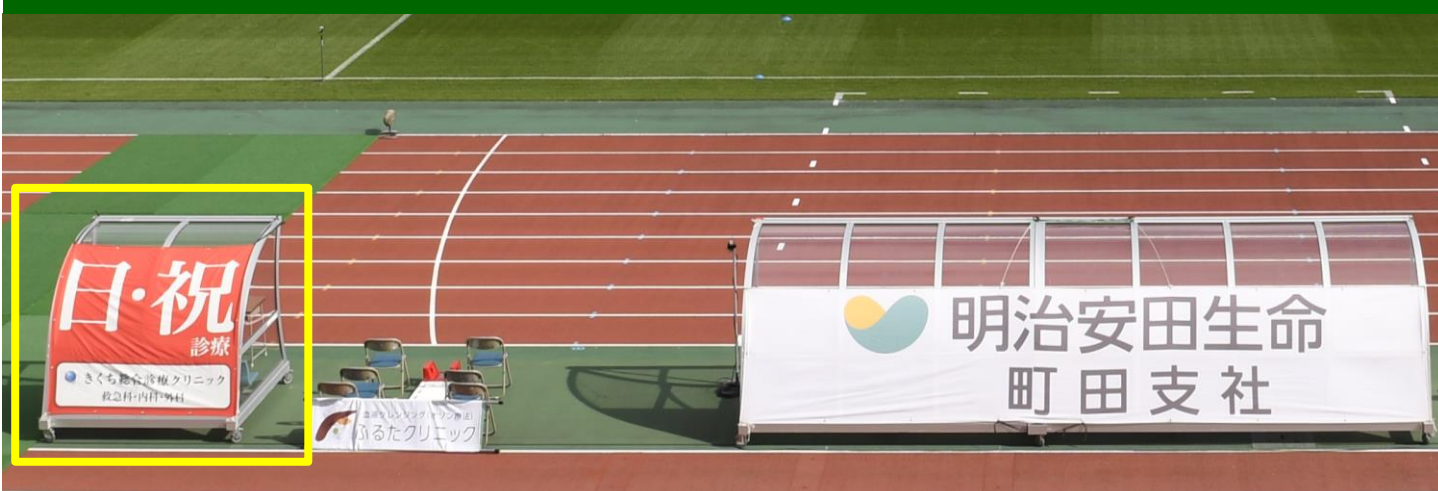
MAP①: バックスタンドバナー(規格: W4,500mm × H900mm)



MAP②: 選手ベンチバナー(規格: W7,400mm × H1,480mm)



MAP③: 4審ベンチバナー(規格: W2,100mm × H2,000mm)



MAP®:メインスタンドバナー(規格:W4,500mm×H900mm)

